

Alimarket

Estudi Graf invierte de nuevo en maquinaria

JUANJO GUIADO | 02/11/2016 | [Envases / Embalajes Flexibles](#)



El fabricante de embalaje flexible [Estudi Graf](#), de Aiguaviva (Girona), tiene previsto llevar a cabo en 2016 inversiones por valor de **500.000 € destinadas a la adquisición de maquinaria**. La firma catalana produce embalaje flexible con impresión por huecograbado y flexografía (máximo de 8 tintas) destinado al sector alimentario, principalmente, y en 2015 logró que sus ventas alcanzaran los **11,21 M€, un 5,4% más** que en el ejercicio anterior, con exportaciones de **560.000 € (1,3 M€ un año antes)**.

La empresa está integrada en **Packaging World Group**, conglomerado especializado en el envasado alimentario compuesto por **Estudi Graf**, **Aviva Sistem Group** (tripa artificial), **Compac Mediterránea** (equipos de envasado al vacío) y **Nanopack Technology & Packaging**, especializada en la producción de film interleaver, en la que el grupo controla una participación minoritaria. Para el ejercicio actual, Estudi Graf maneja un presupuesto de facturación del orden de los **11,6 M€**. Su plantilla la forman **22 empleados**.



Alimarket